

Для СВОЕЙ СТРАНЫ МЫ ПРОИЗВОДИМ ЛУЧШЕЕ! *



Рассказывает
генеральный
директор
компании
«Петротех»
Татьяна
Валентиновна
Воловик

В этом году наша компания отмечает свое 33-летие. Это солидный возраст присутствия на рынке в качестве поставщика аналитического оборудования. Путь длиною в 33 года принес свои плоды: от поисков достойных торговых марок и продвижения их товаров на рынке до создания собственного лабораторного оборудования. Так из компании «Петротех» выросла компания «ТЕХНО». Последнее меня особенно радует, поскольку конструирование и производство приборов – это моя прямая профессия после окончания МИРЭА. Конечно же, созданием приборов занимается целая группа талантливых проектировщиков, технологов, программистов и химиков, но я бесконечно рада быть причастной к этой работе, творить и реализовывать задуманное.

Созидание – это иной, более высокий уровень развития компании.

Советское воспитание и образование научили меня создавать только лучшее, именно поэтому выпускаемое нами оборудование отвечает самым высоким требованиям отрасли и является лучшим из того, что на сегодня представлено на рынке в сегменте отечественного приборостроения.

Задумываясь о создании собственной линейки приборов, мы оценили принципиально разные концепции бизнеса, разделив их на две категории. Первый подход предполагает

изначально средне-низкую стоимость и такой же уровень качества, но позволяет забирать с рынка максимум средств покупателей, благодаря низкой цене на продукцию при массовых поставках, а затем годами снабжать их запасными частями, бесконечно ремонтируя оборудование, увеличивая чек.

Второй подход предлагает покупателю товары в средне-высоком сегменте цен, ритмичную и бесперебойную работу оборудования, а значит, надежную эксплуатацию.

Анализ общих затрат на товары в обеих категориях показывает, что они уравниваются в течение 2–2,5 лет, но к затратам по первой категории добавляются испорченные нервы покупателя, периодический вывод оборудования из эксплуатации и ожидание ремонта.

Мы подумали и решили, что спокойствие клиентов и наша репутация дороже, поэтому выбрали при создании техники второй подход. Репутация компании – очень хрупкая материя, трудно зарабатывается и легко теряется, поэтому наша позиция – производить исключительно качественное и надежное оборудование – полностью оправдала себя.

Время доказательства рынку возможностей наших приборов, так же как и наступившая усталость рынка от эксплуатации низкокачественной техники завершилось и фактически совпало с ограничением массового ввоза импортных приборов премиум-класса.

Именно поэтому сейчас спрос на нашу продукцию превышает предложение, и мы работаем над расширением производственных мощностей.

С нашей точки зрения только надежное и качественное оборудование обеспечивает настоящее замещение импорта и реальный технологический суверенитет страны. Иных вариантов не существует, только так возможно движение вперед.

Исторический период, который проживает сейчас наша страна, – это время реальных возможностей, пересмотр устаревших взглядов и принципов хозяйствования и переход к новому укладу, при котором с большей вероятностью спрос будет расти на лучшую продукцию собственного производства. Именно поэтому так важно поддерживать высокую репутацию компании в части поставок бесперебойно функционирующего оборудования.

Надежность и безотказность создаваемой техники – это наше кредо.

* На правах рекламы. Публикуется в редакции автора.